

Autorisation De Diffusion Droit A L Image

Yeah, reviewing a book **Autorisation De Diffusion Droit A L Image** could mount up your close contacts listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, talent does not suggest that you have fabulous points.

Comprehending as competently as treaty even more than extra will meet the expense of each success. next-door to, the proclamation as without difficulty as acuteness of this Autorisation De Diffusion Droit A L Image can be taken as competently as picked to act.

Droits, libertés et risques des médias - Pierre Trudel

2022-06-08T00:00:00-04:00

L'activité des médias est au cœur des échanges inhérents aux processus démocratiques. Si l'activité des médias est inhibée par des règles trop restrictives, le public peut se voir privé d'informations essentielles aux affaires de la collectivité. Si les médias méconnaissent les libertés et les droits susceptibles d'être mis à mal par leurs activités, il y a risque de dérives. Cet ouvrage repose sur le postulat que les médias et tous ceux qui prennent part à la diffusion d'information doivent pouvoir utiliser toutes les marges de manœuvre que les lois leur reconnaissent. On précise les tenants et aboutissants des principaux droits, libertés et principes énoncés dans les lois qui encadrent la diffusion d'information. On expose les principaux enjeux et risques qui doivent être évalués par quiconque envisage de diffuser des informations dans l'espace public.

Créer un cours en ligne - Anne Delaby 2011-07-07

Tout pour construire un site d'autoformation pédagogique et interactif Internet est un puissant outil de transmission de l'information, mais comment le transformer en support de formation ? Parce qu'un cours en ligne n'est pas la simple reproduction d'un support pédagogique imprimé, mais parce qu'il offre à l'élève un environnement multimédia et interactif, vous souhaitez, en tant que formateur, enseignant, vous initier à sa réalisation. Ce livre vous expose une méthodologie de développement, qui débute par l'analyse de l'environnement d'apprentissage pour aboutir à la réalisation technique de votre cours en ligne. Des exemples pris dans des univers variés et un exemple complet vous guideront pas à pas dans cette démarche simple et concrète. Cette 2e édition prend en compte l'évolution des outils de développement et des sites Internet. Découvrez les atouts d'un cours en ligne Faites-vous guider pas à pas dans la création d'un cours en ligne, grâce à une méthode en 4 étapes Familiarisez-vous avec les aides et les outils de développement à votre disposition.

Répertoire de droit civil - 1979

Concours des bibliothèques - Catégories A, B et C - 180 questions pour réussir l'oral - Stéphanie Besançon 2022-04-04

Ce livre propose un entraînement intensif pour réussir l'épreuve d'entretien avec le jury des concours et examens professionnels des bibliothèques toutes catégories : une présentation des concours/examens professionnels pour être informé de ce qui vous attend un test d'auto-évaluation pour personnaliser vos révisions une méthode pas à pas assortie de conseils pour préparer son oral 200 questions incontournables sur l'environnement territorial et professionnel des bibliothèques pour s'entraîner des réponses synthétiques et précises pour maîtriser les notions indispensables

Utilisation des images d'archives dans l'audiovisuel - CARNEL Jean-Stéphane 2012-04-16

Par l'intermédiaire d'illustrations audiovisuelles, les journaux télévisés montrent le passé, le présent, mais aussi, paradoxalement, l'avenir. Ces programmes recourent aux images d'archives qui peuvent constituer près de 20 % de la durée d'une édition. Ces réutilisations quotidiennes d'images anciennes, qui ne sont généralement pas remarquées par le téléspectateur, présentent un défi pour les documentalistes qui les compilent. Quelles sont les méthodes utilisées pour répondre à ces besoins, anticiper les demandes urgentes et gérer les contraintes de production de contenus ? Comment sont sélectionnées, dès leur arrivée dans le service d'archives, les images possédant le plus important potentiel de réutilisation ? Les images aux aspects les plus stéréotypés sont sélectionnées pour proposer des supports pertinents et vraisemblables aux discours journalistiques. Par la redondance de leur utilisation, elles s'inscrivent dans nos répertoires visuels et donnent une image temporelle et un reflet de notre société.

L'intime a ses frontières - Crinquand Sylvie, Bravo Paloma 2015-04-08

La société de communication contemporaine semble s'être donné pour mission de débusquer l'intime pour l'exhiber, et l'on peut considérer ce

phénomène comme l'aboutissement d'une évolution commencée au XVIIIe siècle, époque où la notion d'intime a vu le jour. Dans ce contexte, les articles réunis ici proposent un angle d'approche original : au lieu de dessiner une fois de plus les contours de la notion d'intime, nous cherchons à en repérer l'émergence en environnement hostile...

Vade-mecum de la communication externe des organisations - Olivier Moch 2015-06-02

Vous souhaitez mettre en place une communication externe efficace, c'est-à-dire qui atteint ses cibles et ses objectifs ? Ce livre sera votre guide ! De façon pragmatique, ce vade-mecum vous donne les clés pour construire un plan de communication efficace et les méthodes pour optimiser le rendement de ses outils indispensables tels que les relations avec les médias, les relations publiques, l'événementiel, la communication de crise ou encore les réseaux sociaux. Conseils stratégiques, astuces et réponses aux questions les plus récurrentes, sont à votre portée pour une bonne approche de vos cibles. La communication constitue aujourd'hui l'un des enjeux majeurs de l'entreprise. Au travers de cet ouvrage, l'auteur, fort de vingt années d'expérience de terrain, entend lui conférer une place primordiale dans la stratégie des organisations. Il insiste sur la nécessité pour un communicateur d'avoir une vision stratégique, mais aussi une connaissance aigüe de tous ses aspects fondamentaux. Ce livre est un véritable mode d'emploi pour garantir une communication externe fructueuse. Il n'y a pas de savoir-faire qui vaille sans faire-savoir !

L'écrit universitaire en pratique - Georgeta Cislaru 2017-02-13

La 4e de couv. indique : "Incontournable : tout ce qu'il faut savoir pour préparer, rédiger et présenter un travail à l'université (rapport de stage, mémoire, TER, TFE, thèse, séminaire...) ; Progressif : les différentes étapes du travail de recherche, de la mise en place du projet à l'exposition des résultats ; Actuel : tous les conseils pour réaliser une bonne présentation multimédia (PowerPoint) ; Pratique : des exercices d'entraînement avec corrigé en fin de chapitre ; Concret : constitution d'une bibliographie, d'un index, cyberplagiat, usage des abréviations, boîte à outils des normes d'écriture, etc ; Adapté à l'autoformation ; Destiné aux étudiants et chercheurs en sciences humaines."

Guide juridique de la communication sur le web - Fabrice Mattatia 2020-10-22

Le numérique en général, et Internet en particulier, offrent des possibilités infinies pour déployer une communication professionnelle : utiliser un site web comme vitrine, collecter les données personnelles des clients, démarcher des prospects, recourir aux services d'un prestataire web pour organiser une réunion ou pour inviter des partenaires à un événement marketing, etc. Les fournisseurs font tout pour que le maniement de ces outils soit aisé, intuitif, voire plaisant. Malheureusement, cette facilité apparente cache de nombreux pièges. Pouvez-vous risquer de voir votre nom de domaine vous échapper ? Vos clients vous feront-ils encore confiance si vous êtes sanctionné pour manquement à la protection de leurs données ? Les cookies de votre site web sont-ils bien conformes aux nouvelles réglementations ? Une bonne utilisation des outils numériques nécessite de connaître leur fonctionnement, ainsi que les lois qui s'y appliquent. Cet ouvrage vous propose de découvrir les arcanes de la communication sur le Web à l'aide de cas concrets tirés de la jurisprudence. En effet, seule la pratique permet d'assimiler les règles abstraites, et de distinguer les plus importantes. Il récapitule donc les références juridiques, décrit les règles d'utilisation des outils, et explique enfin systématiquement « que faire concrètement ». L'AUTEUR Fabrice Mattatia est à la fois ingénieur spécialisé dans le numérique et docteur en droit. Ancien conseiller de la secrétaire d'État au numérique, il a participé à plusieurs projets numériques nationaux dans l'administration. Chercheur associé à l'université Paris I, il co-dirige le mastère spécialisé Data Protection Management de l'Institut Mines-Télécom Business School. A QUI S'ADRESSE CE LIVRE ? Aux blogueurs, créatifs, designers, publicitaires et communicants À toute organisation qui possède un site sur le Web ou

une application mobile, ou qui gère du contenu numérique Aux développeurs, agences web, prestataires et SSII qui créent des sites web et des applications Aux start-up du numérique, qui ignorent trop souvent, à leurs dépens, les règles à respecter Aux directeurs informatique, financier, administratif, juridique... Aux dirigeants d'organisations, pour connaître leurs obligations légales et leur risque pénal ou administratif Aux étudiants en numérique, en droit et en communication Aux juristes à la recherche d'un ouvrage de référence

Droit civil des biens - Aline Cheynet de Beaupré 2019-07-16

Cet ouvrage fournira aux étudiants en droit toutes les clés pour comprendre le droit civil des biens. Pour chaque chapitre couvrant un thème du droit civil des biens, cet ouvrage vise 4 objectifs : Apprendre : des fiches de cours pédagogiques et exhaustives ;Approfondir : des éléments pour aller plus loin sur un point spécifique du sujet ;Appliquer : des exercices d'application corrigés ;Réviser : des fiches sur les notions essentielles à connaître. Un ouvrage essentiel pour maîtriser et approfondir son cours de droit civil des biens.

Vidéo et films d'entreprise - Fred Pirat 2016-06-16

La vidéo d'entreprise est souvent sous-employée. On l'utilise pour parler à notre raisonnement alors que sa puissance se situe dans sa capacité à atteindre nos émotions. De ce fait, l'outil vidéo sait non seulement transmettre un message avec grande simplicité et une efficacité record, mais surtout construire l'univers mental des êtres humains qui gravitent dans l'écosystème de l'entreprise ; l'identité partagée, dont l'image de marque est le versant visible. Comment fonctionne cette alchimie tellement humaine ? Quelles sont les bonnes pratiques et les mauvaises ? Comment mener à bien un projet de film d'entreprise ? Quel en sont les coûts et pourquoi ? Cet ouvrage explique quand et comment le film d'entreprise rencontre les objectifs fondamentaux de toute organisation humaine.

Médias en Côte d'Ivoire - Gilbert Toppé 2016

Construire sa propre WebTV - Gaëtan Le Manchec 2012-11-28

Environnement en perpétuelle évolution, le Web implique des usages nouveaux, pour lesquels tout reste à inventer. Pourtant certaines innovations restent l'héritage de pratiques plus anciennes, que le Web permet de renouveler. C'est le cas du support audiovisuel dont l'approche est totalement modifiée depuis que chacun peut diffuser librement ses vidéos. Ce manuel est le fruit de douze années d'expériences et de recherche dans les secteurs de l'audiovisuel et des nouvelles technologies. Il décrit toutes les étapes de travail permettant d'élaborer des projets de film, de réaliser et de diffuser ses vidéos sur Internet, mais aussi de réfléchir la WebTV comme un média en soi, pouvant exploiter au mieux les évolutions des usages du Web. Riche de conseils sur les bonnes pratiques à connaître et à adopter, il accompagnera la réalisation de vos vidéos personnelles et professionnelles. En 2015, 90 % du volume des données sur Internet seront des vidéos. Ce livre vous aidera à accomplir cette transformation. GAËTAN LE MANCHEC multiplie les expériences dans le secteur des ressources humaines. Il forme des salariés aux outils de communication et dirige Art in Fine, association permettant la professionnalisation par l'audiovisuel. GAËL ROUGY, vidéaste et webdesigner, réalise des films et des sites Internet pour des organismes culturels et de formation. Avec Art in fine, il organise des formations s'appuyant sur les outils audiovisuels et les WebTVs.

L'épreuve du Grand Oral - CRFPA. 100 fiches de révision - Claire Languery 2021-07-06

Le Grand oral est l'une des épreuves les plus difficile de l'examen d'accès au CRFPA et suscite, à ce titre, l'appréhension des candidats. Cet ouvrage propose, après une méthodologie détaillée de l'épreuve, 100 fiches en couleur pour réviser les Libertés et Droits fondamentaux et ainsi assurer une préparation optimale au Grand oral. Rédigé par une élève-avocate, lauréate de l'examen d'entrée au CRFPA en 2017, ce livre répond, de manière pertinente et efficace, aux attentes et aux besoins des candidats.

Objectif BTS SAM - Fiches Tout-en-un - Bruno Bonnefous 2022-01-19

Les fiches indispensables pour réviser et réussir le BTS ! Optimisation des processus administratifs / Gestion de projet / Collaboration à la gestion des ressources humaines / CEJM dans le même ouvrage. Tous les résumés de cours, pour retenir l'essentiel Des schémas, pour mémoriser en un clin d'œil Des définitions claires à connaître Des exemples concrets pour bien comprendre

Droit des personnes - Stéphanie Mauclair 2019-11-05

Ce manuel permet une approche solide du Droit des personnes grâce à un cours complet illustré par des extraits de décisions de justice, des cas

pratiques corrigés et des quizz.

Réussir son premier site Joomla! 2.5 - Hélène Cocriamont 2012-09-20
Créer votre premier site sans rien y connaître avec le logiciel libre Joomla! 2.5 Concevez en toute simplicité un design attrayant et à votre image Choisissez bien votre nom de domaine et un hébergement de qualité Identifiez les contenus à présenter aux internautes Installez rapidement le système Joomla!, prenez en main les feuilles de style CSS et publiez un premier site vitrine Rendez votre site attrayant grâce à des images et des fonctionnalités dynamiques Echangez avec vos visiteurs (formulaires, e-mailing, multilinguisme, fiches de contacts, bannières...) Marquez votre présence sur la Toile grâce aux techniques de base du référencement Ce livre est basé sur la version 2.5 de Joomla!

Manager un projet informatique - Sophie Fernandes 2017-03-09

Comment organiser un projet et informatique ? Quelles méthodes, quels outils utiliser ? À quel moment ? Avec qui travailler ? Comment recueillir les besoins, identifier les risques, assurer le suivi ou encore conduire le changement ? Ces questions et bien d'autres traitées dans cet ouvrage, entièrement mis à jour, font l'objet d'une attention quotidienne du chef de projet. Les auteurs proposent une démarche originale, en traitant des sujets habituellement oubliés tels que le droit, la gestion des connaissances, l'intégration de progiciel ou encore la sous-traitance. Grâce à une approche thématique, agrémentée de conseils, d'astuces et de références aux textes de loi et aux normes en vigueur, le lecteur pourra se forger sa propre idée du management de projet informatique et utiliser les thèmes proposés pour mettre en place sa méthodologie propre.

Droit civil - Tome 1 : Personnes/Incapacités/Sûretés - Préparation aux examens - Jean-Louis Navarro 2009-07-01

Ouvrage d'entraînement aux examens universitaires pour les étudiants de L1 et L 2 de droit. L'ouvrage est organisé en thèmes contenant chacun une brève introduction, une bibliographie pouvant comprendre des « morceaux choisis » d'ouvrages, des sujets commentés (suggestions de plan, conseils méthodologiques...) et enfin des sujets corrigés. Points forts - Ouvrage résolument pratique permettant aux étudiants de se former très rapidement aux différents types d'exercices exigés en licence. - Une approche synthétique qui présente l'essentiel à mémoriser : enjeux de chaque thème, vocabulaire, grandes évolutions, questions théoriques et pratiques... - Une grande variété d'exercices commentés ou intégralement corrigés avec également les pièges à éviter. Public visé L'ouvrage s'adresse en priorité aux étudiants de licence et master en droit et sciences politiques. Il est également indispensable pour préparer efficacement les concours de la fonction publique dans les IEP, IPAG et CPAG.

Droit à la vie privée et droit à l'image - André Bertrand 1999

Apparus tardivement en droit français, le droit à la vie privée et le droit à l'image sont actuellement au cœur de nombreuses controverses d'ordre juridique et politique. A travers plus de 500 décisions, dont beaucoup inédites, cet ouvrage fait la synthèse du droit positif, traité d'une manière générale, thématique et critique. En outre, il restitue le régime juridique applicable dans le contexte plus large du droit à l'information garanti par la convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme. Un survol du droit comparé permet de constater que le droit français est d'ores et déjà un des plus restrictifs en la matière. Sur un sujet d'actualité, il constitue de ce fait un outil de travail indispensable aux étudiants, avocats, magistrats, journalistes et photographes.

Droit des applications connectées - David Lefranc 2017-04-03

De nos jours, les technologies ne sont plus considérées pour elles mêmes - comme jadis l'ordinateur -, mais comme moyen d'interagir avec le monde réel. Banalisées, elles s'intègrent toujours davantage au quotidien. L'idée serait d'« augmenter » les capacités de l'individu grâce à des fonctionnalités issues du croisement entre programmes, données, réseau et matériels électroniques. C'est pourquoi le présent ouvrage se consacre au « droit des applications connectées ». Une application connectée se compose d'un logiciel et d'une base de données ; elle est reliée au réseau par le biais d'une interface consistant en un dispositif électronique doté de capteurs. Un premier Livre est consacré à la protection des créations informatiques, ainsi qu'aux contrats les prenant pour objet. Un deuxième Livre est consacré au droit applicable au contenu du réseau et aux activités, licites ou illicites, qui y sont exercées. Un dernier Livre est dédié aux interfaces, ces dispositifs électroniques souvent désignés comme « objets connectés ». Au-delà du droit civil, du droit commercial et du droit pénal, les droits de la propriété intellectuelle, des données personnelles, de la communication et de la consommation nourrissent le présent ouvrage, à jour des dernières réformes de l'automne 2016. Il s'adresse aux étudiants, aux directeurs

juridiques, aux avocats, aux magistrats ainsi qu'aux universitaires. Il se destine aussi aux experts techniques ainsi qu'aux dirigeants de start-up et SSII.

Financement privé des organismes sans but lucratif - 2e ed. -

France Générosités 2021-09-08

Maitriser l'essentiel du financement privé des organismes non lucratifs La raréfaction des fonds publics constitue un défi pour le monde associatif dont les modes de financement sont remis en cause. Les associations, fondations et fonds de dotations se doivent dès lors de les diversifier voire de les moderniser. Pour les aider à relever ce défi, l'ouvrage se propose de faire un tour d'horizon complet de ces différents financements. Il s'agit du premier ouvrage pédagogique et pratique qui présente de façon transversale et exhaustive l'ensemble des sources de financement privé à la disposition des organismes sans but lucratif.

Droit des personnes, droit de la famille - Allison Fiorentino 2012-09-26

Parfaitement conforme à l'enseignement du droit des personnes en L1, cet ouvrage présente successivement : le droit des personnes, le droit de la famille. Conçu comme un manuel et un outil de préparation aux TDs, l'ensemble du cours est présenté à travers les trois exercices qui servent à évaluer les connaissances : dissertations, commentaires d'arrêt et cas pratique. Cette nouvelle édition, revue et corrigée, prend en compte les évolutions les plus récentes de la législation et de la jurisprudence.

Allison Fiorentino, Maître de conférences en droit privé à l'Université d'Auvergne (Clermont-Ferrand). Marie Hascoët, Docteur en droit privé de l'Université Paul Cézanne Aix-Marseille III.

Comment utiliser la vidéo pour améliorer sa pratique

professionnelle ? - Yves Barou 2018-04-17

Un guide pratique qui propose des activités et des outils pour développer les compétences de réflexivité des formateurs professionnels d'adultes sur leurs propres pratiques, en vue de les améliorer. L'ouvrage part du postulat que la vidéo est un support d'observation qui peut permettre aux formateurs/trices professionnels/les d'adultes de s'engager dans une pratique réflexive de leur propre travail. L'ouvrage se compose de trois parties et d'une quinzaine de fiches pratiques. En fil conducteur, une étude de cas illustre concrètement les apports théoriques pour filmer une activité de formation et mettre en place les activités d'analyse de pratiques. La première partie est consacrée à la genèse de la pratique filmique. La deuxième présente les différentes étapes de la conception d'une Vidéo d'une Activité de Formation. La troisième partie développe comment faire usage de la vidéo dans le cadre d'une séance d'analyse de pratiques et comment en évaluer les effets. Les questions abordées sont celles que se posent les praticiens chargés d'accompagner la formation continue et le développement personnel, quel que soit le champ d'activité.

Réalisez tous vos projets avec des ressources gratuites ! - Manzano

Frédéric 2021-01-24

Réalisez tous vos projets avec des ressources gratuites ! Images, illustrations, vidéos, musiques, cliparts, icônes Accédez à plus de 40 ressources gratuites pour donner vie à tous vos projets ! Après un rappel sur les notions de droits et licences, la seconde partie vous donnera accès à plus de 40 liens qui vous permettront de télécharger et d'utiliser des images, illustrations, dessins, icônes, vidéos, musiques et sons pour accompagner tous vos projets, y compris commerciaux. Ce livre se prolonge en ligne avec une base de données vous donnant accès instantanément aux sites référencés.

Les 365 lois incontournables de la photo - 2e éd. -

Florence At 2019-10-23

En photographie, erreurs techniques et fautes de goût ne pardonnent pas ! Le succès d'un photographe dépend de son talent bien sûr, mais aussi de sa capacité à déjouer les pièges et à surmonter les difficultés...

Véritable kit de survie au quotidien, cet ouvrage s'adresse aux photographes débutants et confirmés en quête d'informations salutaires ou de perfectionnement. Il énonce les 365 lois incontournables de la photographie, ou tout ce qu'il faut faire - et parfois ne pas faire ! - pour réussir ses photos en toutes circonstances, améliorer sa technique et adopter le comportement et les réflexes d'un photographe professionnel. Choix de l'équipement, réglages de l'appareil, conseils de prise de vue, gestion du post-traitement, considérations esthétiques (et parfois philosophiques), pratique au quotidien... Les sujets clés et les thèmes phares de la photographie y sont décryptés, illustrés et commentés avec rigueur et décontraction par trois spécialistes qui livrent ici leurs meilleurs trucs, astuces et recommandations. Nouvelle édition actualisée.

Droit des libertés fondamentales - Pierre-Henri Prélôt 2010-07-21

2e édition Cet ouvrage propose un exposé complet du droit de la liberté,

notion qui est, depuis la Révolution, le principe même de notre organisation politique et sociale comme de celle de l'ensemble du monde occidental. Parcourant toutes les branches du droit, l'étude du régime juridique de la liberté, sous ses formes multiples, décrit les évolutions actuelles de la discipline, qu'il s'agisse, par exemple, du rôle de la Cour européenne, ou des questions de bioéthique. L'auteur s'est efforcé à une présentation claire d'une matière foisonnante, afin qu'elle soit susceptible de fournir un guide sûr pour le lecteur, désireux de connaître quelle place il occupe au sein du système social. POINTS FORTS : - Un cours facilement accessible- Une approche complète du droit -

L'essentiel de ce qu'il faut savoir - La présentation de la plupart des

libertés - Une information très actualisée- Des pistes de réflexion

SOMMAIRE : Chapitre 1 : L'identification des libertés fondamentales Chapitre 2 : Le régime juridique des libertés fondamentales Chapitre 3 :

La garantie des libertés fondamentales Chapitre 4 : La personne et sa

protection Chapitre 5 : La liberté individuelle : sûreté et vie privée

Chapitre 6 : La liberté de se déplacer Chapitre 7 : La conscience

Chapitre 8 : L'expression Chapitre 9 : Les droits collectifs AUTEUR :

Pierre-Henri Prélôt est professeur agrégé de droit public à la faculté de droit de l'université de Cergy-Pontoise, dont il a été le vice-président. Il y enseigne le droit des libertés fondamentales et le droit constitutionnel.

PUBLIC : - 1er et 2e cycles de droit et AES - Instituts d'études politiques

- Instituts d'études judiciaires (préparation au grand oral du CRFPA et au

concours de l'ENM) - IPAG et CRFPT (préparation aux concours de la

fonction publique, épreuves de culture générale et de libertés publiques)

IMAGE ET DROIT - 2002-02-01

Les transformations des modes d'expression par l'image et la rapidité de

leur transmission par le Net facilitent la transgression de règles

destinées à protéger la liberté d'expression dans un espace sans

frontières. Ces règles sont-elles encore adaptées aujourd'hui ? Protégée

en tant qu'élément d'information et de communication, la divulgation de

l'image est aussi confrontée au respect des droits de l'homme, quels que

soient les médias et leurs supports. Cet ouvrage ouvre des pistes de

réflexion à propos des débats concernant aussi bien le droit à l'image des

personnes que le droit à l'image elle-même.

Les indispensables du droit des personnes - Delavaquerie Géraldine

2017-07-25

41 fiches pour réviser les notions essentielles du cours de droit des

personnes grâce à : des schémas, des tableaux, des encadrés

récapitulatifs et des exercices d'application.

L'épreuve d'entretien - Fabrice Pinteau 2023-01-17

Cet ouvrage s'intéresse à la communication orale afin de préparer la

présentation de son parcours et de s'entraîner à l'oral pour chacun des

deux temps de l'épreuve, y compris pour les échanges avec le jury.

L'ouvrage comporte : 20 mises en situation professionnelle dont 13 mises

en situation professionnelle d'enseignement et 7 mises en situation en

lien avec la vie scolaire 55 encadrés sur les connaissances à avoir sur le

système éducatif Ainsi que : des stratégies de lecture à partir des mots-

clés des réponses possibles à court, moyen et long terme des pistes et

conseils précis des ressources biblio-sitographiques pour approfondir la

réflexion Il s'adresse aux candidats au CAPES / CAPEPS / CAPET /

CAPLP / CACPE.

Dreamweaver 8 - Alexandre Boni 2005

Permet de découvrir et d'utiliser le logiciel Dreamweaver 8 et ainsi de

créer un site Internet complet. Chaque chapitre se termine par un cas

pratique pour mettre en application les connaissances.

Droit des médias et de la communication - François Jongen

2017-11-08

Omniprésente et diffusée en flux continu, l'information rythme nos vies

et accapare notre attention. Cette tendance est renforcée par

l'apparition d'Internet à la fin du XXe siècle et par la multiplication des

écrans. La presse écrite et l'audiovisuel ont toutefois conservé une place

essentielle dans l'univers médiatique. L'ouvrage fait le point sur

l'encadrement juridique des médias et des informations communiquées.

Il analyse les libertés à leur fondement : la liberté d'expression, mais

aussi la liberté d'entreprise tant il est vrai que les médias sont devenus

un secteur économique à part entière. Les régimes de responsabilité et la

régulation d'Internet font également l'objet de développements

approfondis. Juristes et praticiens des métiers de la communication

trouveront ici une somme d'informations, notamment sur la déontologie

journalistique, les droits d'auteur des journalistes, la calomnie et la

diffamation, la notion de bonnes mœurs, la protection de la vie privée, de

l'honneur et de la réputation, les conditions et procédures de créations

des médias audiovisuels ou la responsabilité des intermédiaires sur

Internet. L'ouvrage examine non seulement les règles de droit belge, et

plus particulièrement celles applicables à Bruxelles et en région de langue française, mais il s'appuie aussi largement sur le droit européen, tant de l'Union européenne que du Conseil de l'Europe.

Le droit de la publicité - Bernard Mouffe 2013-07-09

La publicité, ce « télégramme qui saute à l'œil », vit chaque jour au rythme des grandes villes et des routes, se fond dans nos activités quotidiennes, sature notre champ visuel et ne quitte plus nos oreilles. A toute heure, la publicité, qui apparaît être aujourd'hui la carte de visite la plus efficace d'un produit (Vas-y Wasa! ou Clic clac, merci Kodak!), voire d'un type de société (On a souvent besoin de petits pois chez soi), nous amuse, nous séduit ou nous agresse. En 1996, lors de la sortie de la 1^{re} édition de cet ouvrage, il nous avait semblé indispensable de mettre enfin à la disposition des créatifs publicitaires, des agences et des artistes de tous bords un ouvrage pratique qui fasse le point sur les multiples degrés de protection octroyés aux différentes créations publicitaires. Si le créatif publicitaire voit en effet sa cotation grimper au rythme d'un développement économique galopant, les droits qu'il détient sur sa création et qu'il pourrait légalement faire valoir s'amenuisent de plus en plus. Au fil de ses différentes éditions, cet ouvrage a toujours eu l'intention d'informer très pratiquement les différents intervenants à l'œuvre publicitaire des moyens juridiques et des modes de protection existants. Ils sont nombreux et variés et permettent à chaque auteur, à chaque créatif, à chaque œuvre de bénéficier de la protection la plus appropriée. Reste que le législateur, national ou européen, ne cesse d'intervenir pour contrer des procédés publicitaires nouveaux ou pour réglementer, chaque jour un peu plus obscurément, la publicité dans certains secteurs particuliers : ainsi les dispositions régissant la question de la publicité dans le cadre des pratiques du commerce ont été intégralement refondues. La présente 3^e édition de cet ouvrage intègre ces nouvelles dispositions légales sous la forme d'informations aisément compréhensibles pour les créatifs publicitaires, belges ou étrangers, en raison des développements mondiaux de l'industrie publicitaire.

Méthodes empiriques de recherche en information et communication - Gérard Derèze 2019-11-21

Ce manuel propose une approche pratique, cadrée et réflexive de méthodes empiriques de recherche en information-communication. Après un bref exposé des principales caractéristiques de ces méthodes envisagées dans une perspective ethnographique, l'auteur aborde les dimensions concrètes de l'investigation : observer, documenter, photographier, interviewer, décrire, analyser, interpréter, rendre compte. L'approche proposée dans ce manuel émerge de croisements avec des travaux et des démarches provenant de différents champs (anthropologie, sociologie, photographie documentaire, journalisme...) et prône la complémentarité des visées descriptives et interprétatives. Cette conception de la recherche peut être singularisée dans le projet d'une ethnographie journalistique. Cet ouvrage souhaite fournir des repères et être un stimulant à la mise en œuvre de recherches concrètes. Il est conçu et construit pour amener les étudiantes et les étudiants à s'approprier le positionnement et les démarches de façon à la fois rigoureuse, personnelle et critique. Ce manuel est une nouvelle édition (largement) revue et augmentée de *Méthodes empiriques de recherche en communication*, ouvrage paru en 2009 chez le même éditeur. Cet ouvrage s'adresse prioritairement, mais pas exclusivement, aux étudiantes et aux étudiants en information-communication et en journalisme qui se préparent à faire leurs premières expériences de recherche in vivo.

Rapport d'information de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes sur le projet de loi pour une République numérique - Catherine Coutelle 2015-12-15

Le présent rapport a un double objet : - au titre des activités législatives de la délégation aux droits des femmes: l'examen pour avis du projet de loi pour une République numérique, qui a été adopté en Conseil des ministres le 9 décembre 2015, et plus particulièrement certaines dispositions sur le droit au maintien de la connexion pour les personnes en situation financière difficile, le renforcement de l'ouverture des données publiques (open data) et le droit à l'effacement des données en faveur de personnes mineures (droit à l'oubli) ; - au titre de ses missions d'information et d'évaluation des politiques publiques : les travaux thématique sur les femmes et le numérique se sont organisés autour de deux grandes problématiques : l'éducation, l'insertion et l'emploi des femmes, d'une part, leurs droits et libertés à l'ère du numérique, d'autre part. Il porte sur l'éducation et l'impact de la révolution numérique sur l'insertion et l'emploi des femmes (première partie), ainsi que sur leurs droits et libertés à l'ère du numérique (seconde partie), concernant en

particulier les cyberactivismes féministes mais aussi le sexisme et les violences en ligne, en formulant 18 recommandations pour promouvoir « l'égalité 3.0 »,

La mort en Ile-de-France - Université de Paris I: Panthéon-Sorbonne 2001

Le droit d'auteur - Jean-Luc Putz 2013-11-06

Le droit d'auteur protège les œuvres de l'esprit présentant un certain degré d'originalité, à savoir les œuvres littéraires et artistiques. Il constitue un des piliers de la propriété intellectuelle. Un nombre croissant d'échanges économiques porte, en tout ou en partie, sur des biens immatériels, de sorte qu'un encadrement juridique adéquat est primordial. En dépit d'une harmonisation intense tant au niveau européen qu'au niveau international, la législation sur les droits d'auteur comporte de nombreuses spécificités nationales. Il a dès lors paru opportun d'analyser le droit luxembourgeois afférent dans un manuel qui s'adresse tant aux juristes qu'aux professionnels du secteur. Le droit d'auteur est soumis à d'incessantes évolutions législatives et jurisprudentielles. Dans cet ouvrage, le lecteur trouvera une version revue, actualisée et complétée du premier texte, remontant à 2008. Son objectif est : - de fournir un aperçu d'ensemble des droits d'auteur, - d'analyser les règles légales applicables au Luxembourg, tout en les illustrant avec les travaux parlementaires et les jurisprudences existantes, - de détailler les droits conférés aux auteurs et les limites imposées par la loi. L'ouvrage enchaîne avec la description des modalités de gestion individuelle et collective des droits et se termine par un descriptif des procédures civiles et pénales permettant aux titulaires de se défendre en justice.

Droits de la personnalité - Bruguière Jean-Michel, Gleize Bérengère 2015-02-24

Ignorés des rédacteurs du Code civil, développés par les juges, les droits de la personnalité ont été consacrés par le législateur à partir de 1970 en réaction à certains dangers technologiques mais sans véritable souci de conceptualisation. Sous cette bannière commune sont en effet rangés des droits aussi disparates que le droit au respect de la vie privée, le droit à l'image, le droit au respect du corps humain, le droit à la présomption d'innocence, le droit à la dignité, le droit moral de l'auteur, le droit à l'oubli... Une véritable auberge juridique espagnole ! Cette existence multiple accuse donc plus que jamais le besoin de cerner l'essence des droits de la personnalité mais l'analyse est brouillée par le fort mouvement de patrimonialisation qui vient profondément perturber leur nature. Le présent ouvrage s'efforce, tout d'abord, de bien circonscrire la catégorie des droits de la personnalité en les distinguant notamment des droits de notoriété économique et en montrant au passage qu'ils peuvent être parfaitement reconnus à des personnes morales. La reconnaissance des droits de la personnalité acquise, l'ouvrage montre, ensuite, comment ceux-ci sont concrètement mis en œuvre. Sont ainsi abordées des questions aussi variées que les modalités de l'autorisation de diffusion, l'articulation des droits ou leur protection judiciaire.

La vie privée à l'ère du numérique - REY Bénédicte 2012-09-05

La démocratisation de l'informatique, puis des usages de l'internet, de la téléphonie mobile, ou plus récemment d'autres objets communicants génèrent une profusion de traces numériques gardant en mémoire les actions des usagers. Approuvé par certains qui y voient l'opportunité d'améliorer la sécurité publique, la relation marchande ou encore leur propre confort quotidien, ce constat fait craindre à d'autres l'avènement d'une société de la surveillance érodant le respect de la vie privée. Cet ouvrage étudie la notion d'espace privé à l'ère du numérique. Il montre comment les changements technologiques, de services et d'usages redéfinissent l'acceptation traditionnelle de la vie privée fondée sur des normes, et comment, en complément du dispositif normatif existant, des modalités de régulation appropriables par les individus sont envisagées.

Invasions of personality rights by the media - Axel Beater 2005

English summary: This volume contains the lectures given at an international conference on the subject of Invasions of Personal Privacy by the Media. The authors deal with the protection of the personality from the media in an analysis of the individual legal systems in the member states of the European Union, discussing this in detail from the perspective of scholarly and legal practice, history of the law, comparative law, conflict of laws and interdisciplinary aspects. The lectures pertain to basic issues in connection with the Caroline decision handed down by the German Federal Constitutional Court and the European Court of Human Rights, they present individual national laws, deal with the development of legal history as well as with general questions, interdisciplinary aspects and questions in regard to conflict of

laws. German description: Dieses Buch ist aus der Tagung Verletzungen von Persönlichkeitsrechten durch die Medien - Invasions of Personality Rights by the Media hervorgegangen, die im Mai 2004 in Greifswald stattfand. Das Ziel der Tagung war es, die Thematik umfassend in

Auseinandersetzung mit den einzelnen Rechten von Mitgliedstaaten der EU zu behandeln und sich ihr gleichermassen aus wissenschaftlicher und praktischer, rechtshistorischer, rechtsvergleichender, kollisionsrechtlicher und interdisziplinärer Sicht zu stellen.