

Organisatie En Management Marcus En Van Dam

Thank you for reading **Organisatie En Management Marcus En Van Dam** . Maybe you have knowledge that, people have search hundreds times for their favorite books like this Organisatie En Management Marcus En Van Dam , but end up in malicious downloads.

Rather than reading a good book with a cup of coffee in the afternoon, instead they juggled with some harmful bugs inside their laptop.

Organisatie En Management Marcus En Van Dam is available in our book collection an online access to it is set as public so you can get it instantly.

Our book servers saves in multiple countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Kindly say, the Organisatie En Management Marcus En Van Dam is universally compatible with any devices to read

Werkboek bij Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - Nicholas van Dam 2015

On The Waterfront: Water Distribution, Technology And Agrarian Change In A South Indian Canal Irrigation System - Peter P. Mollinga 2003

Series: Wageningen University Water Resources Series. This book analyses the struggle over water in a large-scale irrigation system in Raichur District, Karnataka, South India. It looks at water control as a simultaneously technical, managerial and socio-political process. The triangle of accommodation of different categories of farmers, irrigation department officials and local politicians, involving water, votes, money, employment, credit and harassment, is documented. The book shows that the physical infrastructure, notably the division structures, are signposts of struggle, expressing the balance of power between farmers and the irrigation department, and that between head- and tail-end farmers. It concludes with a discussion of irrigation reform efforts in India: reasons for the very slow transformation of the sector, and how a more integrated perspective on irrigation could provide directions for the way forward.

Introduction to Facility Management - Hester van Sprang 2020-12-30

Introduction to Facility Management is a comprehensive introduction to the dynamic and diverse field of facility management (FM). It answers questions such as: What is facility management? What does a facility management professional do? How can we classify facility management products and services? How do you set up a facility management organisation? How do you manage service processes using a master dashboard? Reflecting on current events, the book defines new and exciting roles for facility management professionals. This first international edition of the bestselling Dutch Basisboek Facility Management describes global trends and developments and international FM-standards and practices. With contributions of thought leaders, such as Diane Levine, Jens Schlüter, Michiel Bakker, Elizabeth Nelson, Nicolas White and Susanne Balslev Nielson, Introduction to Facility Management is the first international book on facility management, which is supplemented and commented on by facility management teachers and practitioners; intriguingly and enthusiastically describes the full scope of the FM-profession; provides a theoretical framework and insight into FM-practice.

Psychometrics - R. Michael Furr 2008

By emphasising conceptual development and practical significance over mathematical proofs, this book assists students in appreciating how measurement problems can be addressed and why it is important to address them.

Brinkman's catalogus van boeken en tijdschriften - 2001

With 1901/1910-1956/1960 Repertorium is bound: Brinkman's Titel-catalogus van de gedurende 1901/1910-1956/1960 (Title varies slightly).

Handboek organisatie en management - Jos Marcus 2019

Media Studies - Pieter J. Fourie 2010-06

Exploring the media as an institution, this volume also introduces the topics of media regulation and content.

The nature of communications policy is explained, following overviews of internal and external media regulation. Strategic ways of managing the media are discussed in addition to the guide's analysis of the ways that media presents issues of identity, race, gender, sexual orientation, the environment, AIDS, and terrorism.

Dutch Sociotechnical Design in Practice - Agnes T. Haak 1994

Two Sides of a Barricade - Christian Scholl 2013-12-28

Investigates how activists confront global powers with their street-level dissent.

Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics - Andy Field 2013-02-20

Lecturers/instructors - request a free digital inspection copy here With a little help from his weird band of characters the Fourth Edition of the award-winning book continues, with its unique blend of humour and collection of bizarre examples, to bring statistics - from first principles to advanced concepts - well and truly to life using IBM SPSS Statistics. Lecturers: with WebAssign® you can manage and monitor your students' progress quickly and easily online or give them more opportunities to practise! Ideal for short courses, choose to use WebAssign® alongside the Fourth Edition of Andy Field's textbook to quickly set up courses and schedule assignments (using the 2159 questions available) and track individual performance so you can spot in an instant where more instruction or practice is needed. If not using for formal assessment, WebAssign® still lets you set questions for your students to practise over and over again. They get instant feedback and also links to the relevant chapter or section in the integral ebook to help them work out the correct solution. For more information on how to integrate WebAssign® into a forthcoming course or to arrange a class test please contact your local SAGE representative for more details. (Students please note: access to WebAssign® is dependent not only on the purchase of a student access code (ISBN: 9781446273043) but also a username, institution code and password supplied by your course leader/instructor). SAGE MobileStudy - study where and when you like Scan any QR code within the book to access revision material on a smartphone or tablet such as Cramming Sam's Study tips, flashcard glossaries, interactive multiple choice questionnaires and more. Click here to take a look (if you're accessing the site from a desktop you'll be taken to the Companion Website instead; look out for the MobileStudy icon to show you which pages are also available on the MobileStudy site). See how Andy's book is changing the landscape for textbooks through the use of technology! Support materials for a wide range of disciplines Education and Sport Sciences lecturer support materials with enhanced ones for Psychology, Business and Management and the Health Sciences on the enhanced Companion Website make the book even more relevant to a wider range of subjects across the social sciences and where statistics is taught to a cross-disciplinary audience. Other major new updates include: Now fully compatible with recent IBM SPSS Statistics releases. Two new characters! Statistical cult leader Oditi provides students with access to video clips via his Lantern to help further understanding of statistical/SPSS concepts, while Confusius helps students to make better sense of statistical terms. The enhanced Companion Website offers plenty of lecturer and student material to use in conjunction with the textbook. These include PowerPoints and subject-specific testbanks for lecturers as well as answers to the Smart Alex tasks at the end of the each chapter; datafiles for testing problems in SPSS;

flashcards of key concepts; self-assessment multiple-choice questions; and online videos of key statistical and SPSS procedures discussed in the textbook for students. Video Links Go behind the scenes of the Fourth Edition, and find out about the man behind the book Watch Andy introduce SAGE MobileStudy Ask Andy Anything: Teaching stats... and Robbie Williams' head Ask Andy Anything: Gibson or Fender Ask Andy Anything: The one part of the book Andy hated writing Available with Perusall—an eBook that makes it easier to prepare for class Perusall is an award-winning eBook platform featuring social annotation tools that allow students and instructors to collaboratively mark up and discuss their SAGE textbook. Backed by research and supported by technological innovations developed at Harvard University, this process of learning through collaborative annotation keeps your students engaged and makes teaching easier and more effective. Learn more.

Business Administration - Peter Thuis 2019-11-28

Business Administration offers an integrated, practical approach to all key aspects of business administration and to how business processes are managed. The authors highlight the function and relevance of business management in day-to-day business operations. Business Administration offers a single frame of reference for all chapters: Management success stories Management blunders Socially responsible business practice Key performance indicators Historical trends in business administration This book is an indispensable tool in all degree programmes in which business administration is a key component, including Business, Economics and Law, as well as other economics and business programmes. A companion website featuring extra materials for lecturers and students is available at:

<http://www.mathematicsforfinanceandconomics.noordhoff.nl>

Een praktijkgerichte benadering van organisatie & management - Nick van Dam 1992

Marketing voor retailers - Reinder Koornstra 2005

Handboek human resource development - J. Kessels 2011-07-18

Meer dan ooit bestaat er op het ogenblik belangstelling voor de vraagstukken die samenhangen met werken en leren, in het bijzonder nu niemand meer de koers in de richting van een kenniseconomie betwist: het nieuwe werken bestaat niet zonder leren. De aandacht voor het leren op en rond de werkplek is alleen maar toegenomen, waarbij we duidelijke accenten zien rond netwerken, talentontwikkeling en zelfsturing in de professionele ontwikkeling. De redactie van dit Handboek heeft het vakgebied anno 2011 in kaart gebracht, met de bijdragen van een groot aantal prominente auteurs uit het Nederlandse taalgebied. Het oorspronkelijke Handboek uit 2001 is nu volledig herzien en uitgebreid tot 30 hoofdstukken waaraan in totaal 43 auteurs hun medewerking hebben verleend. Het Handboek bestaat uit drie delen van elk 10 hoofdstukken. - Deel I: Perspectieven op leren, werken en ontwikkelen - Deel II: Vormgeven van de leeromgeving - Deel III Ondersteunen van het leren

Business Transformation Framework - To get from Strategy to Execution - Jeroen Stoop 2016-03-01
For trainers free additional material of this book is available. This can be found under the "Training Material" tab. Log in with your trainer account to access the material. This book explains the Business Transformation Framework, BTF Version 2016, a structural approach based on best practice. It is a practical approach that helps organizations to design, develop, plan and govern organizational change. Obviously developing a solid and widely supported Change plan is the first step towards a successful organizational change! Simply said: BTF helps to get control over organizational change! In the BTF coherence and collaboration are essential. The BTF approach imposes the establishing of coherence between organizational setting, strategy, and business transformation portfolio as well as between the four different aspects of running the business: Customer Treatment & Channels, Processes & organizational culture, Information & applications and IT infrastructure & facilities. This is a complex process. The BTF methodology helps to make this a manageable process by following a structured and step-by-step approach. Establishing coherence is possible when all divisions in the organizations work together. Coherence can only be achieved when all levels in the organization and all divisions and employees work closely together. The methodology aims at making change tactile and concrete, so that all stakeholders can be committed and contribute. In the BTF the design and development go hand in hand. That is so, because people are willing to change, but do not like to get a

change imposed upon themselves! This book is the official manual of the Business Transformation Framework, BTF Version 2016. Primary target groups are: managers and professionals in the information-intensive firms and industries that are confronted with organizational change. The BTF has already been put into use by: operations managers, CIOs, information managers, portfolio managers, change managers, programme managers and consultants.

Handboek Organisatie en Management - JOS MARCUS; NICK VAN DAM.

Handbook Organisation and Management - Jos Marcus 2019

This comprehensive text unveils the theories behind management and organization via a practice-led, international approach. In this fourth edition, the book expands with six new chapters on digital business transformation, internationalization, corporate social responsibility, the future of work, human resource management, and culture.

Werkboek Bij Een Praktijkgerichte Benadering Van Organisatie en Management - N.H.M. van Dam 2007

Werkboek bij Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - Nick Van Dam; Jos Marcus; Edwin Huijsman

Organization and Management - Nick van Dam 2019-11-11

Organization and Management is an introduction to theories and contemporary practice in cross-border business management. The book reviews the practice of management where a home-market approach no longer achieves and sustains success in an increasingly competitive global environment. Readers will learn about the experiences of companies in many industries operating in countries such as Argentina, China, Britain, France, Germany, India, the Netherlands, Poland, and the United States. This book is designed for students taking introductory courses in organization, and international management. Through carefully developed case studies, exercises, and integrated text material, this book bridges theory and practice. The full colour layout of the book supports self-study, as well as group study and team work.

De tandarts aan de leiding - E. Ranzijn 2015-02-27

De praktijkvorm waarin de tandarts met één enkele assistente werkt verliest terrein. In razend snel tempo ontstaan er allerlei praktijkvormen met meerdere medewerkers. Door deze veranderingen in organisatievormen en organisatiegrootte in tandartsenpraktijken nemen nut en noodzaak van gestructureerd leidinggeven toe. Tandartsen worden vaak niet opgeleid om leiding te geven aan hun personeel. Bijna elke beginnende tandarts moet zelf uitvinden hoe hij het beste met zijn assistente kan omgaan. Vaak loopt het proces van leidinggeven goed, maar soms ook niet en dan heeft iedere betrokkene, tandarts en assistente, daar last van. Het boek *De tandarts aan de leiding* gaat in op deze problematiek en biedt tandartsen handvatten. De tandarts aan de leiding gaat over leidinggeven: de functionele interactie tussen een leidinggevende en een medewerker. In het theoretische perspectief zijn bestaande theorieën op het gebied van leidinggeven opnieuw geordend en samengevat. Daarnaast wordt ingegaan op het leidinggeven in de praktijk. Het uitgangspunt voor het boek vormen de trainingen die de auteur heeft gegeven aan tandartsen en de reactie van de deelnemers. De tandarts aan de leiding is geschreven voor tandartsen en tandheelkundestudenten.

Sale & leaseback van zorgvastgoed in de caresector - Ellen Olde Bijvank 2009

Onderzoek naar de sale en leaseback als strategisch vastgoedbeleid binnen de zorgsector.

De huisarts aan de leiding - E. Ranzijn 2009-02-12

Huisartsen zijn niet alleen verantwoordelijk voor de zorg voor hun patiënten, maar ook voor de zorg voor hun personeel. Het doel van de huisarts is te zorgen dat medewerkers in de praktijk hun werk beter gaan doen en met meer plezier. Daarvoor is het belangrijk om gestructureerd leiding aan de praktijk te geven. Het boek *De huisarts aan de leiding* biedt huisartsen praktische handvatten om effectief leiding te geven. In hoofdstuk 1 worden de belangrijkste theorieën over leidinggeven op een rijtje gezet en verschillende leiderschapstijlen en rollen behandeld. In hoofdstuk 2 staat leidinggeven in de praktijk centraal. De auteur bespreekt verschillende communicatievormen en gespreksvaardigheden en behandelt aan de hand van stappenplannen en praktijkvoorbeelden hoe je als huisarts effectief leiding kunt geven: hoe geef je heldere

instructies? Hoe motiveer je je personeel? Hoe los je problemen op? Hoe ga je om met onverwachte situaties? Hoe pak je beoordelingsgesprekken aan? De auteur wijst daarbij ook op de belangrijkste valkuilen.

Brinkman's cumulatieve catalogus van boeken - 2002

Voorts een alfabetische lijst van Nederlandsche boeken in België uitgegeven.

Organisatie en Management - N. H. M. van Dam 2002

Psychology - David F. Bjorklund 2014-04-30

Peter Gray's evolutionary perspective and emphasis on critical thinking have made his rigorous yet accessible introduction to psychology a widely respected classroom favourite, edition after edition. Now thoroughly revised, with the help of new co-author David Bjorklund, the seventh edition of Psychology invites and stimulates students to investigate the big ideas in psychological science. Psychology can be purchased with the breakthrough online resource, LaunchPad, which offers innovative media content, curated and organised for easy assignability. LaunchPad's intuitive interface presents quizzing, flashcards, animations and much more to make learning actively engaging.

Werkboek bij praktijkgerichte benadering van organisatie en management - N.H.M. van Dam 2002

Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - Nick H.M. van Dam 2002

Kenmerken van de herziene, vierde drukHet boek is volledig geactualiseerd en bevat nieuwe theorieën en trendsIntegratie met een eigen website resulteert in een interactieve leermethode, waarbij de lezer uitgenodigd wordt tot probleemgericht en computerondersteund leren.URL website:

www.accompany.nl/om.Het boek bevat nieuwe en geactualiseerde praktijkkaders:UIT DE MEDIA: Dit type kader bevat samengevatte artikelen uit dag- en weekbladen en vaktijdschriften, waarin een deel van de theorie vanuit de praktijk wordt toegelicht.ADVIES: Binnen dit type kader wordt aangegeven hoe een specifiek probleem kan worden opgelost of worden organisatietips gegevenCIJFERS EN TRENDS: In dit type kader wordt de praktijk van Organisatie & Management ondersteund vanuit een kwantitatief of trendmatig perspectiefICT (Nieuw): Dit type kader geeft voorbeelden van toepassingen en uitleg van Informatie- en Communicatie Technologie (ICT) en de betekenis hiervan voor organisatiesO & M -PERSPECTIEF (Nieuw): In dit type kader geven professionals en managers in verschillende leeftijdscategoriën antwoord op een aantal Organisatie & Management (O & M) vragen die hen door de auteurs zijn voorgelegd.DUURZAAM ONDERNEMEN (Nieuw): In dit type kader worden voorbeelden gegeven van activiteiten die betrekking hebben op maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Filosofie en leiderschap (herziene en uitgebreide editie) - Bolle 2011

Toepassing van filosofisch gedachtegoed op het management.

Backcasting for a Sustainable Future - Jaco Quist 2007

Summary: "Backcasting: looking back from a desirable future. Since the 1990s sustainable futures have been explored in backcasting experiments, numerous stakeholders have been involved and first steps have been planned in line with the envisioned sustainable futures. But what is the impact of these so-called backcasting experiments ten years later? Backcasting for a Sustainable Future: The impact after 10 years is the first book that systematically investigates the follow-up and spin-off of backcasting experiments seven to ten years after completion. It presents three case studies about (1) Novel Protein Foods and meat alternatives; (2) Sustainable Households and Nutrition; and (3) Multiple Sustainable Land-use in rural areas. The cases show that participatory backcasting may, but does not automatically lead to substantial follow-up and spinoff. Using innovation and learning theories the factors that affect the emergence of follow-up and new networks are identified and discussed. This book will be of great value to all those who work on sustainable futures and system innovations, such as researchers in system innovations, sustainability and social change, as well as policy-makers, transition experts and backcasting professionals."--Publisher description.

Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - 2015

Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - Nick H.M. van Dam 1996

Quality in Nuclear Medicine - Andor W.J.M. Glaudemans 2016-11-14

This comprehensive textbook provides a state of the art overview of the means by which quality in patient care is ensured within the field of nuclear medicine. Acknowledged experts in the field cover both management aspects, such as laws, standards, guidelines, patient safety, management instruments, and organisations, and specific issues, including radiation safety and equipment. Quality in Nuclear Medicine not only presents detailed information on the topics discussed but should also stimulate further discussion and offer an important tool to all professionals in the field of nuclear medicine and their stakeholders. Readers will find that the book provides a wealth of excellent guidance and reflects the pioneering role of nuclear medicine in advancing different aspects of quality within medicine.

De apotheker aan de leiding - E. Ranzijn 2010-05-13

Apothekers zijn niet alleen verantwoordelijk voor de zorg voor hun patiënten, maar ook voor de zorg voor hun personeel. Het doel van de apotheker is te zorgen dat medewerkers in de praktijk hun werk beter gaan doen en met meer plezier. Daarvoor is het belangrijk om gestructureerd leiding aan de praktijk te geven. Het boek *De apotheker aan de leiding* biedt apothekers praktische handvatten om effectief leiding te geven. In hoofdstuk 1 worden de belangrijkste theorieën over leidinggeven op een rijtje gezet en verschillende leiderschapsstijlen en rollen behandeld. In hoofdstuk 2 staat leidinggeven in de praktijk centraal. De auteur bespreekt verschillende communicatievormen en gespreksvaardigheden en behandelt aan de hand van stappenplannen en praktijkvoorbeelden hoe je als apotheker leiding kunt geven: hoe geef je heldere instructies? Hoe motiveer je je personeel? Hoe los je problemen op? Hoe ga je om met onverwachte situaties? Hoe pak je beoordelingsgesprekken aan? De auteur wijst daarbij ook op de belangrijkste valkuilen. De apotheker aan de leiding is een praktische gids om de samenwerking met het personeel in de praktijk te stroomlijnen. Het uitgangspunt voor het boek vormen de trainingen die de auteur heeft gegeven aan tandartsen, huisartsen en apothekers, en de reactie van de deelnemers.

Ondernemen Met Zorg - T. Koning 2007-11

Managing Schools Towards High Performance - A.J. Visscher 2013-09-13

This text aims to connect school organization theory with the school effectiveness knowledge base. Each chapter presents a comprehensive overview of the knowledge base on the central theme and addresses the question of what is known about the subject as a school effectiveness-enhancing condition.

Een praktijkgerichte benadering van organisatie en management - 2009

Handbook Organisation and Management - Jos Marcus 2019-12-17

A hands-on introduction to the fields of business and management, this comprehensive text unveils the theories behind management and organization via a practice-led, international approach. In this fourth edition, the book expands with six new chapters on digital business transformation, internationalization, corporate social responsibility, the future of work, human resource management, and culture. In addition, the book contains new, topical practical examples, and features a fully modernized layout. This comprehensive, practice-led text will be valuable for students of business, management and organisation globally. A companion website offers students multiple choice questions, practical cases, and assignments, whilst instructors can assess exams, cases, and college sheets.

Alle plannen - voor managers en ondernemers - Tom Willem den Hoed 2013-07-05

Dit boek is geschreven om managers en ondernemers een overzicht te verschaffen van en hulp te bieden bij alle plannen die ze in hun carrière zullen tegenkomen: businessplannen, strategieplannen, marketingplannen, innovatieplannen, veranderplannen en beleidsplannen. In de praktijk wordt meerdere keren per jaar om verschillende plannen gevraagd en dit boek geeft niet alleen een overzicht van wat er inhoudelijk van deze plannen verwacht mag worden maar ook handgrepen en 'best practices' om dit zo compleet en gestructureerd mogelijk in te vullen. In aanvulling op dit boek is bij Van Haren Publishing ook het boek '99 BUSINESSmodellen' beschikbaar, dat meer verdieping en een overzicht geeft van de meest relevante modellen voor gebruik in dergelijke plannen. Beide boeken zijn niet alleen geschikt voor managers en ondernemers maar ook zeker voor studenten in het hoger onderwijs, en iedereen die een bedrijfskundige of management-studie of cursus volgt en voor allen die zich voorbereiden op het bedrijfsleven of een eigen onderneming. Tom Willem den Hoed heeft jarenlange ervaring in het bedrijfsleven, als ondernemer en

consultant en als kerndocent in het hoger en universitair onderwijs. Deze ervaring geeft zijn boeken een unieke en praktijkgerichte verdieping in aanvulling op de uitgebreide overzichten van hedendaags relevante modellen en plannen. Table of Content 1 Inleiding 1.1 Verschillende perspectieven op een plan 1.2 Een businessplan 1.3 Creatieve spanning en paradoxen 1.4 Gebruik van verschillende perspectieven Deel I: Businessplannen 2 Indeling van businessplannen 2.1 Inhoud, proces en context 3 Strategieplannen 3.1 Historie van strategie 3.2 Definitie van strategie 3.3 Strategievorming 3.4 Soorten strategie 3.5 Strategisch denken 3.6 Strategisch plan 3.7 De rol van onzekerheden 3.8 Strategisch samenwerken 4 Marketingplannen 4.1 Historie 4.2 Definitie marketing 4.3 Unique Selling Points 4.4 Het marketingplan 4.5 Een modern marketingplan 4.6 De wezenlijke marketingvragen 4.7 Marketingmanagement 4.8 Effectieve marketing 4.9 Externe marktinformatie 4.10 Klantgerichtheid 4.11 Marketingmix 5 Innovatieplannen 5.1 Historie 5.2 Rol van innovatie 5.3 Scope voor succesvolle innovaties 5.4 Zes innovatiepaden 5.5 Roadmap voor succes 5.6 Innovatie discovery skills 6 Veranderplannen 6.1 Historie 6.2 Succesvol veranderen 6.3 Fouten bij organisatieveranderingen 6.4 Grondslagen voor verandering 6.5 Organisatie (her)ontwerpen 6.6 De acht stappen van succesvolle organisatieverandering 6.7 Het familiebedrijf 6.8 Hindernissen 6.9 Bouwstenen verandermanagement 7 Beleidsplannen 7.1 Historie 7.2 Social license 7.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) 7.4 Familiebedrijven en ethiek 7.5 Bedrijfsbeleid 7.6 Publieke sector Deel II: Implementeren 8 Implementatie van een plan 8.1 Inleiding 8.2 Implementatie Deel III: Uitvoeren 9 Uitvoeringsdiscipline 9.1 Inleiding 9.2 Uitvoering 9.3 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Deel IV: Modellen ten behoeve van de uitvoeringsdiscipline 10 Appreciative Inquiry 11 Benaderen van veranderingen 12 Dante's kromme 13 Metaforen 14 Strategiescholen 15 Veranderkwadranten 16 Good to Great 17 Hoofddeksels 18 Macht 19 Mindful Leiderschap 20 Teamontwikkeling 21 Teamrolmanagement 22 Businesscirkel 23 Meta-strategie 24 MoSCoW-methode 25 De ongeschreven regels van het spel 26 Scenarioanalyse 27 Storytelling 28 Strategic Review 29 Balanced Score Card 30 Crisismanagement 31 Het DOR-model 32 Het PDCA-model 33 Procesmanagement / SqEME 34 Projectmanagement

Handboek Managementmodellen - Een praktisch overzicht van de meest gebruikte modellen -

Tom Willem den Hoed 2013-11-08

Veel mensen maken al kennis met managementmodellen tijdens de studie in het hoger onderwijs. Veel klassieke managementboeken beschrijven één zo'n managementmodel. Vaak is er bij onderwijs in projectvorm, en natuurlijk in de praktijk, behoefte aan een methodische aanpak die een leidraad kan bieden voor een specifieke situatie. Een boek dat op een gestructureerde wijze een overzicht biedt van de relevante managementmodellen zou daarbij een uitkomst zijn. Dit boek biedt zo'n gestructureerd overzicht, gebaseerd op een praktische benadering die logische verbanden legt voor iedereen die werkzaam is in een organisatie, ofwel daarvoor in opleiding is. Het is natuurlijk tevens een toegankelijk naslagwerk met handvatten voor het toepassen van managementmodellen. In Deel 1 wordt op beknopte wijze een bedrijfskundige analyse gegeven. Dit biedt een concreet inzicht in en gevoel voor de bedrijfssituatie aan de hand van de volgende vragen: - Wat zijn de drijvende krachten achter de business? - Wat zijn de voor- en nadelen van de organisatiestructuur en -cultuur, - Welke belangen hebben onze stakeholders en - Welke invloed heeft de omgeving op onze organisatie? In Deel 2 worden ruim 100 relevante managementmodellen toegelicht, op basis van een logische structurering. Enkele voorbeelden van modellen die in dit boek terug te vinden: - Ambitie-Realisatiematrix - Balanced Scorecard - BCG-matrix - Blauwe Oceaan Strategie - CoBIT - Kleurenmodel van De Caluwé - Lean - Vijfkrachtenmodel van Porter Dit boek is geschreven om (aanstaande) managers, adviseurs en studenten in het hoger onderwijs die informatie te bieden die nodig is om de bedrijfssituatie op een zinvolle en diepgaande wijze te kunnen onderzoeken. Het boek stimuleert hen ook om hun business-gevoel en intuïtie aan te spreken en niet te aarzelen om een meerzijdige diagnose te stellen. Immers, een probleem heeft meestal meerdere oorzaken en daarmee zijn er ook meerdere keuzemogelijkheden (dus managementmodellen) om een probleem aan te pakken. Overzicht van de in het boek besproken modellen: 1. 4 P's: Marketingmix (par. 5.8) 2. 5 V-methode van TNO (par 9.2) 3. 7 S'en-

model van McKinsey (par. 8.2) 4. ABCD-analyse / Externe marktanalyse (par. 5.3) 5. Abell: Business Definition Model (par. 4.11) 6. Adopterscategorieën (par. 6.2) 7. Ambitie-Realisatiematrix (AR-matrix) (par. 9.13) 8. Amsterdams Model voor Informatiemanagement (par. 9.8) 9. Andrews: Strategieframework (par. 5.9) 10. Ansoff-model voor groeistrategie (par. 5.4) 11. Appreciative Inquiry (par. 9.2) 12. Ashridge: Missiemodel (par. 4.8) 13. D'Aveni: Strategisch Overzicht (par. 5.34) 14. Balanced Score Card (Kaplan & Norton) (par. 9.7) 15. BCG-matrix (par. 5.28) 16. Bedrijfsgeschiedenis (par. 4.3) 17. Bedrijfskolomanalyse (par. 4.4) 18. Bedrijfsmodellen (par. 4.5) 19. Belbin: Teamrollen (par. 9.19) 20. Benchmarking: Robert Camp (par. 9.4) 21. Berenschot: Veranderkwadranten (par. 9.6) 22. Berenschot: Zevenkrachtenmodel (par. 9.6) 23. Big Five, The (par. 5.17) 24. BiSL: Business-informatiemanagement (par. 5.10) 25. Blauwe Oceaan-strategie (par. 7.2 en par. 9.20) 26. Blake & Mouton: Managerial Grid theorie (par. 5.17) 27. Bono, De: De zes denkhoeden (par. 6.11) 28. Bos, Ten: HRM-cyclus (par 5.5) 29. Bossidy en Charan: Ondernemingsmodel (par. 5.24) 30. Business Model Canvas (par. 8.6) 31. C4-model van Glouderman/Mintzberg (par. 4.12) 32. Caluwé, De: Kleurenmodel (par. 4.21) 33. Cameron & Quinn: OCAI-model (par. 5.11) 34. Cameron & Quinn: Organisatiecultuur (par. 4.16) 35. Camp: Organiseerverandermatrix (par. 6.10 en par.9.6) 36. CMMI: organisatievolwassenheid (par. 5.29) 37. CoBIT: IT Governance (par. 9.10) 38. Collins: Good to Great (par. 4.14) 39. Cooper & Kaplan: Activity Based Costing: (par. 5.2) 40. COSO: Risicomanagement (par. 9.12) 41. Covey: Effectief leiderschap (par. 5.17) 42. Deming: PDCA-cirkel (par. 9.17) 43. DESTEP-model (par. 5.21) 44. DiStefano: Transformationeel leiderschap (par. 5.17) 45. Drucker: Generiek bedrijfsmodel (par. 8.3) 46. Dupont-analyse (par. 5.22) 47. Duurzaam ondernemen (par. 7.3) 48. e-HRM (par. 5.13) 49. EFQM en INK-model (par. 8.4) 50. E&Y: Growing Beyond (par. 8.5) 51. Fiedler: Contingentietheorie (par. 5.17) 52. Financiële bedrijfsanalyse (par. 5.14) 53. Goldratt: Theory of Constraints (par. 6.7) 54. Greiner: Groeifasenmodel (par. 4.15) 55. Grün: Spiritueel leiderschap (par. 5.17) 56. Hamel & Prahalad: Kerncompetenties (par. 5.16) 57. Hammer & Champy: Business Process Redesign/Re-engineering (par. 7.5) 58. Handy & Harrison: Organisatiecultuur: (par. 4.16) 59. Hersey & Blanchard: Situationeel leiderschap (par. 5.17) 60. Hoed, Den: Het 5-boxes-model (par. 4.20) 61. Hofstede: Cultural framework (par. 5.20) 62. Hornstein/Tichy: Matrixmethode (par. 8.7) 63. Ishikawa-diagram voor oorzaak-gevolganalyse (par. 5.18) 64. ISO 9000 Standaard voor kwaliteitsmanagement (par. 6.5) 65. ISO 21500 Richtlijn voor projectmanagement (par. 9.18) 66. ISO 26000 Richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoordelijkheid Ondernemen (par. 7.4) 67. ISO 38500 Standaard voor Corporate Governance (par. 5.19) 68. ITIL: IT-servicemanagement (par. 9.11) 69. Johnson & Scholes: Cultural Web-model (par. 5.12) 70. Johnson/Scholes/Whittington: Strategisch Management-model (par. 5.25) 71. Kenniskaart (par. 5.15) 72. Keuning & Eppink: Organisatie-oriëntatie: (par. 4.17) 73. Key Performance Indicatoren (par. 9.14) 74. Kim & Mauborgne: Strategy Canvas (par. 5.27) 75. KOOP: Klantorderontkoppelpunt (par. 5.6) 76. Kotler: 7-O-model voor marktanalyse (par. 5.7) 77. Kotter & Cohen: Verandermanagement: (par. 6.10) 78. Krachtenveldanalyse: Kurt Lewin (par. 9.5) 79. Kraljic: Inkoopportfoliomanagement (par. 6.4) 80. Kritieke Succes Factoren (par. 9.15) 81. Lean manufacturing (par. 6.6) 82. MABA-analyse (par. 5.30) 83. Mintzberg: Organisatiestructuren/-modellen (par. 4.18) 84. Mintzberg: Strategiescholen (par. 4.9) 85. Morgan: Metaforen (par. 4.7) 86. Novius Architectuur Methode (par. 5.23) 87. Organiseerverandering (par. 9.3) 88. Pareto-principe (par. 4.23) 89. Perreault: Product lifecycle-model (par. 5.31) 90. Porter: Diamant-model (par. 8.8) 91. Porter: Generieke strategieën (par. 4.6) 92. Porter: Vijfkrachtenmodel (par. 6.3) 93. Porter: Waardeketen (par. 4.10) 94. Quinn: Concurrerende-waardenmodel (par. 5.11) 95. Rappa: Businessmodellen op het web (par. 7.8) 96. Rechtsvormen (par. 4.19) 97. Sarbanes Oxley Act (par. 9.9) 98. Scenarioanalyse (par. 5.32) 99. Scott-Morgan: De ongeschreven regels van het spel (par. 4.22) 100. SERVQUAL (par. 5.33) 101. Slywotzky & Morrison: Winstmodellen (par. 7.10) 102. SMART (par. 9.16) 103. SPACE-matrix (par. 7.7) 104. SqEME-methode: procesmanagement (par. 6.8); procesrollen (par. 6.9) 105. SWOT-analyse (par. 5.26) 106. Theorie X en Y van McGregor (par. 5.17) 107. Theorie Z van Ouchi (par. 5.17) 108. Treacy & Wiersema: Waardediscipline-model (par. 7.9) 109. Tuckman: Teamontwikkeling-model (par. 6.12)