

# Sociologie Du Changement Dans Les Entreprises Et Dans Les Organisations

Eventually, you will very discover a extra experience and carrying out by spending more cash. nevertheless when? complete you undertake that you require to acquire those every needs with having significantly cash? Why dont you try to acquire something basic in the beginning? Thats something that will guide you to comprehend even more more or less the globe, experience, some places, as soon as history, amusement, and a lot more?

It is your utterly own grow old to perform reviewing habit. in the midst of guides you could enjoy now is **Sociologie Du Changement Dans Les Entreprises Et Dans Les Organisations** below.

## **Comportements humains & management -**

Frédérique Alexandre-Bailly  
2006

## Technological Change -

Clotilde Coron 2020-06-16  
Technological change is exciting as much as it is daunting. The arrival of new digital tools affects

consumption patterns, types of employment and working conditions, and can pose challenges to organizations and individuals alike.

Indeed, although technological change is a factor for economic growth, it can also be an amplifier, or even a catalyst, of inequality. It is also a social

change and interacts in complex ways: technology is both the source and the consequence of social transformation. To understand technological change and to harness its effects, this book studies transformations at different levels (societal, organizational and individual). In its analysis of the subject, it also draws on a number of disciplines of the human and social sciences, such as anthropology, sociology and psychology.

**Sociologie des entreprises (La)** - Philippe Bernoux

2014-08-27T00:00:00+02:00

La littérature sur l'entreprise est surabondante, mais la réalité ne se laisse pas si facilement enfermer. L'entreprise ne se définit pas seulement par la personnalité de ses dirigeants, par la qualité de sa production, le dynamisme de ses commerciaux, l'habileté de ses financiers,

de son DRH ou de son Dircom. D'où l'utilité d'un discours rigoureux et de principes d'analyse des entreprises qui prennent appui sur les différents courants sociologiques. Après la vulgarisation des théories de Michel Crozier, Ph. Bernoux propose une présentation très pédagogique des différentes méthodes ou théories qui sont utilisées actuellement pour mieux connaître les entreprises. Bien sûr, il y reprend l'analyse de Crozier, mais il expose aussi les autres écoles : l'entreprise comme système de liens sociaux, comme lieu d'apprentissage, ce qu'on appelle la théorie de la traduction, etc. En s'appuyant sur des études de cas, l'auteur de *La Sociologie des organisations* (nouv. éd., 2009) explique ces différentes approches et en montre le bon usage.

**L'entreprise, une affaire de société** - Renaud Sainsaulieu 1992

*Organisations et changements en entreprises*  
- Jocelyne Robert 2007

Méthodes pour une sociologie de l'entreprise -  
Françoise Piotet 1994

**Sociologie des organisations** - Michel Foudriat 2007

**Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations** - Philippe Bernoux 2004

Le discours dominant aujourd'hui valorise le changement par les contraintes et la domination. On ne peut parler du changement qu'en le situant à l'interaction entre les contraintes venues de l'environnement, les institutions et les acteurs. La question à laquelle cet ouvrage répond est celle des conditions posées à l'acceptation puis à la mise en oeuvre du changement.

Travail et communication - Philippe Zarifian 1996

Le travail devient, pour partie, communication. Travailler, c'est communiquer. Il s'agit là, dans l'univers industriel, d'un changement considérable dans la manière de définir, d'organiser, d'évaluer le travail. Mais l'usage inflationniste du mot " communication " - terme à la mode s'il en est - introduit nombre de confusions. La " politique de communication " des entreprises ne se présente-t-elle pas souvent comme le contraire d'une communication véritable, comme un renforcement des injonctions autoritaires ? Cet ouvrage entend prendre au sérieux l'émergence du travail-communication, et donc en explorer les conditions de réussite. Quelles conditions d'accès au langage (qui a le droit de parler et sur quoi) ? ; Quelles organisations aptes à favoriser une meilleure intercompréhension entre catégories et métiers différents ? ; Quel système

de contrôle de gestion apte à mettre en valeur l'efficacité des échanges et des entraides, transversaux aux divisions traditionnelles de la responsabilité ? De manière plus large, et plus lourde, quelle représentation de la " communauté de travail " faut-il promouvoir pour que le paradigme du travail-communication puisse acquiescer une légitimité et une existence reconnues et durables ?

Telles sont les questions ici abordées, dans la lignée des apports de Max Weber et Jürgen Habermas.

*Sociologie des changements environnementaux* - Céline Granjou 2015-12-01

A l'heure de l'Anthropocène, où la puissance technique exercée par l'homme sur son milieu naturel n'a jamais été aussi grande, le tournant du XXI<sup>e</sup> siècle est moins marqué par la « fin » de la nature que par l'irruption de ses futurs. Cet ouvrage pose les bases d'une sociologie des changements environnementaux qui

prend acte que l'homme n'est plus le seul acteur de son devenir. En développant trois exemples, le retour des loups dans les Alpes, la crise de la vache folle et les évolutions de la biodiversité, ce livre analyse les régimes d'anticipation environnementale expérimentés par les scientifiques, les experts et les gestionnaires. Il nous invite à rompre avec le dualisme classique qui fait de la nature le cadre fixe et atemporel du changement social et du progrès.

Conversant avec les contributions récentes des humanités environnementales, *Sociologie des changements environnementaux* s'attache à rouvrir notre conception de la temporalité sociale en pointant comment les animaux et les mécanismes écologiques stimulent, eux aussi, le futur.

**Entreprise écartelée** - Collectif  
2017-01-31T00:00:00-05:00  
Dans les années 80, celles

du néolibéralisme triomphant, un nouveau regard sur l'entreprise s'installait. Faisant fi des analyses prenant en compte l'exploitation, la répression et l'aliénation, ce regard ne voulait voir que « le lien social dans l'entreprise » et « l'entreprise en tant que lien social ». Que reste-t-il aujourd'hui de cet espoir moderniste qui rêvait d'accompagner l'émergence d'une nouvelle société, plus « civile », qui aurait comme points de repère l'entreprise, la créativité, l'identité ? Aujourd'hui, par le biais des licenciements, de la précarisation, de l'individualisation, de la flexibilisation, des dérégulations, ceux-là même qui avaient joué la carte de la « modernisation » et du « management participatif » affaiblissent le lien social dans les entreprises qu'ils dirigent. Les débats récents en témoignent. Nous assistons à l'émergence d'un nouveau discours dur l'entreprise,

plus prudent, plus conceptuel et plus désenchanté que celui des années 80. Dans ce livre, nous présentons six analyses aux références volontairement diverses : de la sidérurgie et de l'industrie papetière au Québec aux districts ouvriers d'Emilie-Romagne (Italie), en passant par une grande entreprise de service public et un bilan de bientôt trente ans de politique de formation dans les entreprises en France. cependant, il n'est ici question ni de systématisation d'un discours commun, ni de création d'une nouvelle école ou d'une nouvelle chapelle. Au contraire, il s'agit de mener un débat ouvert, un débat polyphone et hétérogène. On le verra, les convergences n'en sont que plus fortes. Reynald Bourque, Pierre Cours-Salies, Geneviève Dahan-Seltzer, Antonella De Vincenti, Nelly Mauchamp, Daniel Mercure et Jan Spurk publient ici les contributions

qu'ils ont pu discuter lors du dernier congrès de l'Association internationale de sociologie.

*L'entreprise en débat dans la société démocratique* - Renaud Sainsaulieu 2001

### **Changement technique, changement social** -

Caroline Datchary  
2007-06-15

Les entreprises françaises évoluent non seulement sous l'effet du changement économique et social mais aussi des mutations technologiques. Les outils changent autant que l'environnement organisationnel et sociétal, les modalités de travail des professionnels et les professionnels eux-mêmes. Douze jeunes chercheurs livrent leurs analyses.

**L'organisation du travail et de l'entreprise** - Marcel Faulkner 2008-09-01

La qualité du travail vaut par son organisation, l'efficacité de l'entreprise dépend de l'agencement des structures organisationnelles.

L'organisation suscite insatisfaction et révolte ou envie et admiration. Cet ouvrage contribue à la diffusion des acquis de la sociologie relatifs au phénomène organisationnel en fournissant les clés théoriques nécessaires à sa compréhension. Il propose une démarche relativiste, en présentant pour chacun des thèmes traités les résultats d'au moins trois recherches différentes.

### **Les apprentissages du changement dans l'entreprise** -

Economic Transition and International Business - Eric Milliot 2019-08-22

Economic Transition and International Business brings together academic experts in International Business and sheds new light on the international phenomenon of transitions in the worldwide economy. It includes both academic investigations as well as in-depth empirical studies. The purpose of the book is to

investigate how international transitions reshape the environment, as they reallocate and renew activities, and create new strategies for actors and stakeholders. It provides essential insights into a number of contextual changes that organisations are facing internationally, and is structured around three complementary themes. In the first part, recent economic and financial crises are analysed and presented as revealing transitions for the business world. In the second part, the impact of these transitions is assessed at the level of various key economic players in today's societies (states, business networks, companies, associations, etc.). In the third part, certain decision-making and managerial transitions are retained to illustrate the new deal linked to international transitions. This book is recommended reading for scholars and students in management

and economics, as well as international business managers. They will find insightful information, either theoretical or practical, including various countries impacted by socio-economic transitions.

### **Managing Future Challenges for Safety -**

Hervé Laroche 2022-09-30

This open access book addresses the future of work and industry by 2040—a core interest for many disciplines inspiring a strong momentum for employment and training within the industrial world. The future of industrial safety in terms of technological risk-management, although of obvious concern to international actors in various industries, has been quite sparsely addressed. This brief reflects the viewpoints of experts who come from different academic disciplines and various sectors such as oil and gas, energy, transportation, and the digital and even the military

worlds, as expressed in debates and discussions during a two-day international seminar. The contributors address such questions as: What influence will ageing and lack of digital skills in the workforce of the occidental world have on safety culture? What are the likely impacts of big data, artificial intelligence and autonomous technologies on decision-making, and on the roles and responsibilities of individual actors and whole organizations? What role have human beings in a world of accelerating changes? What effects will societal concerns and the entrance of new players have on technological risk management and governance? Managing Future Challenges for Safety will interest and influence researchers considering the future effects of a number of currently developing technologies and their practitioner counterparts working in industry and

regulation.

**Handbook of Top Management Teams** - F.

Bournois 2010-10-29

Questions of company governance have been examined over the years, but this has generally been in areas concerning shareholders. Meanwhile the management team and board of directors remain comparatively unexplored. This book has been written to provide a way into this relatively unknown world of executive committees.

*Les mondes sociaux de l'entreprise* - Florence OSTY 2013-12-12

Entreprises privées, publiques, administrations, le succès de la typologie des " mondes sociaux d'entreprise " atteste de l'intérêt pour des travaux aisément accessibles et utilisables dans la pratique. (Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2007.) Une enquête de grande ampleur a été menée dans les années 1990 auprès



d'une centaine d'organisations françaises de toutes tailles : entreprises privées, publiques, administrations. Leur fonctionnement socioéconomique a été finement analysé dans ses différentes dimensions (stratégies de gestion, modes d'organisation, mais aussi cultures de travail et formes de relations entre acteurs) ; cette analyse fait apparaître des " mondes sociaux d'entreprise ", apportant un regard neuf par rapport aux typologies classiques (par taille ou secteur d'activité). En 1995, Renaud Sainsaulieu, Isabelle Francfort, Florence Osty et Marc Uhalde publiaient un ouvrage - devenu depuis une référence - restituant les résultats de cette enquête. La présente édition en propose une refonte complète actualisée, plus synthétique et accessible. Les données de l'enquête y sont confrontées aux récents débats d'interprétation de

l'évolution du monde du travail et des organisations : identité par le travail, processus de modernisation, nouvelles formes de domination dans les entreprises, etc. Un nouveau chapitre complète les analyses initiales sous l'angle des processus de changement et des conditions pratiques d'intervention dans les entreprises, répondant ainsi à l'évolution de la recherche et à l'intérêt croissant des praticiens pour les sciences sociales. L'ouvrage offre par ailleurs un panorama des recherches récentes menées sur le monde du travail. Un ouvrage essentiel pour les étudiants, experts et décideurs socio-économiques cherchant des grilles d'analyse du fonctionnement social des organisations. (Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2007.)  
Management Tools - Ève Chiapello 2019-08-08  
No organization is immune

from the influence of management tools. Such tools as norms, indicators, ranking, evaluation grids and management control systems have moved outside the managerial and consultancy realm within which they were first developed to reach public administrations and policy-makers, as well as a range of other governmental and non-governmental organizations. Taking management tools out of the practical and utilitarian contexts to which they are often consigned and approaching them from a social analytical perspective, this book gives primacy to these everyday objects that constitute the background of organizational life and remain too often unquestioned. Bringing together developing streams of research from anthropology, political science, social psychology, sociology, accounting, organisation theory and management, ve Chiapello

and Patrick Gilbert offer an unprecedented theoretical synthesis that will help managers, scholars and policy-makers to unpack the functional and dysfunctional roles and effects of management tools within and across organizations. *Evolutions of the Complex Relationship Between Education and Territories* - Angela Barthes 2018-03-15 The book weaves the story of the complex links between education and its territories. The aim here is to examine the education couple - understood in the broadest sense: school, college, high school, universities - and territory, according to three main axes: the history and the characterization of the different ties maintained And which the school and its territory always maintain; That of the categorization and characterization of the territories in which the school is situated, of the educational policies - both explicit and grassroots -

connected with it and their effects on the school; That of recent pedagogical, didactic and organizational innovations. The book is based on French specialists in territorial education issues.

### **SOCIOLOGY OF ORGANISATIONS -**

PHILIPPE SCIEUR 2012-03-10

This book, in its second edition, continues to present the main models of Sociology that have been conceptualised to apprehend the world of organisations. From the theories of bureaucracy and human relations to contemporary approaches, this book focuses on all the key aspects of Sociology of an organisation. The concepts defined are marked by the consideration of modes of rationality, types of cooperation, of networks and power games, of systems of decision-making and logics of action. The book cites the contributions made and the definitions given by the

great Sociologists like Max Weber, Talcott Parsons, Michel Crozier, Renaud Sainsanlieu, to help the students understand the topics more clearly. This second edition is enriched with studies of discussed cases, charts, and of extracts of texts pertinent to the productive system, to the public sphere and the associative fact. The book is intended for the undergraduate students of sociology. It will also be of interest to those who, on a personal or professional level, wish to understand better how companies, administrations, etc. function.

*Eléments de sociologie du travail et de l'organisation -*  
Danielle Potocki Malicet  
1997

4e de couverture : La sociologie du travail et la sociologie de l'organisation sont traversées par des thèmes communs : structures et règles, hommes et motivations, comportements et pouvoirs,

influencés par la valeur travail. Ces éléments fondamentaux sont aujourd'hui complétés par les notions de changement, de stratégies, de culture, d'identité et de communication. Les préoccupations de flexibilité de l'entreprise et de mobilité du salarié s'appuient sur le renouvellement des qualifications, le développement de compétences, l'employabilité. En crise actuellement, le travail fait l'objet de questionnements sur son développement, sa répartition. Les conceptions qui y sont attachées se modifient et mettent en cause son poids et son rôle dans la vie des individus.

*Sociologie des organisations. Initiation théorique suivie de douze cas pratiques (La)* - Philippe Bernoux

2014-05-25T00:00:00+02:00

La sociologie des organisations  
La sociologie irresponsable, incertaine,

inutilisable ? Cette image est en train de changer. On découvre que le dynamisme d'une institution, d'une entreprise ne dépend pas seulement du caractère de son chef, de la conjoncture économique, de l'aide du ciel ou du tempérament national, mais d'un certain nombre de principes d'organisation. Ces principes sont exposés ici de manière accessible, illustrés par l'analyse d'une douzaine de cas français et étrangers. Il ne s'agit pas de chercher des modèles mais de dévoiler une attitude et des outils qui permettent de comprendre comment une organisation se constitue et peut se transformer. Cette initiation peut être prolongée avec profit par l'ouvrage collectif *Les Nouvelles Approches sociologiques des organisations* (Seuil, 3e éd., 2005). Philippe Bernoux Sociologue, docteur d'État, directeur honoraire de recherches au CNRS, il a enseigné dans une école

d'ingénieurs (INSA de Lyon), à l'université, dans des centres de formation continue (CNAM-IESTO) et dans de nombreuses entreprises. 6<sup>e</sup> édition revue et corrigée

*Sociologie de l'association* - Jean-Louis Laville 1997

L'association est victime de plusieurs clichés.

Amateurisme, corruption, bénévolat comme voleur de travail salarié ... Pourtant le monde associatif est partout en pleine expansion. Il représente en France un volume de 800 000 emplois. C'est donc un enjeu d'avenir. Mais s'il est souvent mobilisé, il n'est pas vraiment reconnu. Ce livre est une tentative pour comprendre ce monde complexe dans la réalité de son expérience quotidienne. Il est né de la rencontre de sociologues explorant les formes contemporaines de coopération et de responsables associatifs en quête d'une maîtrise suffisante des problèmes d'organisation et de gestion

pour ne pas s'y laisser enfermer. Il ressort de cette recherche de fond que les associations ne peuvent être assimilées ni aux entreprises ni à des organisations para-publiques. Elles ne sont pourtant pas marginales. Dans notre société, elles fournissent des éléments pour penser des questions actuelles qui concernent tous les citoyens : comment faire durer un projet ? Comment peuvent s'articuler salariat et engagement volontaire ? Une entreprise dotée d'objectifs sociaux est-elle possible ?

**La société française en tendances, 1975-1995** -

Louis Dirn (Group) 1998

*Clefs de sociologie pour ingénieur(e)s* - Christian Thuderoz 2011

La quatrième de couverture indique "Procurer aux ingénieur(e)s, débutant(e)s ou confirmé(e)s, des outils et des clés de compréhension originales du

monde social dans lequel ils évoluent, tel est l'objectif de cet ouvrage. Organisé en notices, de A («action collective») à W («Watteau ou l'historicité»), il propose un regard sociologique sur divers problèmes ou phénomènes auxquels se trouve quotidiennement confronté tout ingénieur. Parmi elles : la prise de décision, l'obéissance, la responsabilité, la confiance, l'innovation, les exigences du management ou le sens du travail. L'ambition de cet ouvrage est ainsi d'interroger le lecteur, plutôt que de lui apporter des solutions, lui ouvrir de nouveaux horizons plutôt que clore des controverses. A l'aide de photographies, d'extraits littéraires, d'exemples issus du monde de la culture et de l'histoire, de comptes rendus d'expériences ou d'enquêtes de terrain, l'auteur décale le regard et offre une autre point de vue sur le monde social, loin des idées reçues et de la pensée unique. Ces

Clés de sociologie n'exigent pas une lecture linéaire, car à l'instar de ce qu'indiquait Voltaire en préface de son Dictionnaire philosophique portatif, «à quelque endroit qu'on l'ouvre, on trouve de quoi réfléchir»."

**Réussir le changement** - Yves-Chantal Gagnon 2011

Sociologie des organisations

- Philippe Scieur 2011-08-10

Une étude sur la variété de forme des organisations, éloignée de la sociologie des entreprises et de celle des grandes structures. Ce manuel propose un panorama des théories des organisations accompagné d'approches sociologiques critiques. Il analyse également les théories de régulation ou la place de l'acteur. Avec des études de cas commentées.

*Salariés et entreprises dans les pays du Sud* - 1995-01-01

**Éléments de sociologie de l'entreprise** - Danielle Potocki Malicet 2006

La sociologie de l'entreprise et la sociologie de l'organisation sont traversées par des thèmes communs : structures, règles, hommes et motivations, comportements et pouvoirs. Ces éléments fondamentaux sont aujourd'hui complétés par les notions d'innovation, de culture, d'identité et de communication. Les contraintes de flexibilité, de mobilité, d'employabilité imposent le passage de la qualification à la compétence. Les entreprises adoptent des démarches de développement, de capitalisation et de valorisation des compétences. Elles s'appuient également sur des processus de professionnalisation liée au renouvellement de la formation et à la validation des acquis de l'expérience

*Justice in the Workplace* -  
Matthieu de Nanteuil  
2021-05-28  
This timely book explores  
new social justice challenges

in the workplace. Adopting a long-term perspective, it focuses on value conflicts, or ethical dilemmas, in contemporary organisations and ways to overcome them. Matthieu de Nanteuil demonstrates that the existence of value conflicts is not in itself problematic, but problems arise as actors do not have a frame of justice that allows them to overcome these conflicts without renouncing their deeply held values.

Sociologie de l'entreprise et de l'innovation - Norbert Alter 1996

Depuis une dizaine d'années, la sociologie appliquée au monde du travail porte son regard sur l'entreprise, en tant que lieu de rationalité économique et de sociabilisation. L'ouvrage présente ces réflexions selon trois axes théoriques : l'action, la culture, et la rationalité. Ce manuel, structuré de manière pédagogique, explique et classe les acquis de la sociologie du travail, de

l'organisation et de l'entreprise à propos du fonctionnement et de l'évolution des firmes. Il définit également les relations entretenues par l'entreprise avec son environnement politique, économique ou culturel. Associant à la sociologie d'autres disciplines (histoire, économie, gestion, psychosociologie), l'ouvrage explique la manière dont se construisent, selon un processus complexe, et souvent inattendu, les contraintes et les acteurs de l'entreprise. Les travaux présentés soulignent la relation à la fois complémentaire et antagonique entre l'organisation et l'innovation. Ils illustrent et expliquent l'effort collectif mis en œuvre dans les entreprises pour parvenir à articuler, jamais de manière durable et pacifique, ces deux logiques.

**Sociologie de l'entrepreneuriat** - Henri Tedongmo Teko 2017

*De changement en changement* - Sandrine Caillé 2011-07-07  
Changer sans s'épuiser, faire changer sans s'énerver  
Le manager est seul face au changement. Seul face à ses doutes, seul face à son équipe. Il a sans cesse besoin de se rassurer quant à sa faculté à conduire intelligemment et humainement le changement. Comment mieux prendre en compte la dimension humaine du changement ? En quoi les comportements sont-ils déterminants pour réussir le changement ? Comment tenir compte de l'émotion (la sienne comme celle de ses collaborateurs) ? Sur quelles compétences comportementales s'appuyer pour changer et faire changer ? À partir de son expérience d'accompagnement de managers et d'équipes dans différents changements, Sandrine Caillé vous permet de : faire un autodiagnostic pour mettre en évidence vos



points forts et vos points d'amélioration, comprendre en quoi et pourquoi les principes de conduite du changement peuvent être si difficiles à mettre en oeuvre, vous projeter dans des exercices pédagogiques et ainsi construire des plans d'actions simples pour réussir la conduite du changement. En s'appuyant sur quelques repères théoriques, cet ouvrage constitue avant tout un guide pratique pour vous aider à changer et faire changer sereinement, avec des cas pratiques et de nombreux exercices.

### **Une critique de la sociologie de l'entreprise**

- Jan Spurk 1998

La sociologie de l'entreprise est constitutivement liée à des situations de profondes ruptures sociales. C'est pourquoi deux approches sociologiques de l'entreprise ont émergé en Allemagne dans les années 20 et 30 comme en France dans les années 80. Ces approches analysent toutes deux

l'entreprise comme une hétéronomie productive indépassable. Par le biais de ces approches, l'auteur analyse l'entreprise comme lien social spécifique, se basant sur une " servitude volontaire " (La Boétie). Cependant, sa critique ne se contente pas de constater l'état de l'entreprise et de sa sociologie ; elle insiste sur la constitution de ces phénomènes et leur dépassement possible. En effet, critiquer, c'est penser ce qui est au nom de ce qui n'est pas encore.

### **On ne change pas les entreprises par décret -**

François Dupuy

2020-10-01T00:00:00+02:00

Dans le monde de l'entreprise, chacun sait ce qu'il faudrait faire, mais personne ne sait comment s'y prendre. Pour sortir de l'immobilisme, François Dupuy jette les bases d'une théorie de l'action managériale. Après avoir montré ce qui n'allait pas (Lost in management, tome

1), puis identifié les causes des errements (La Faillite de la pensée managériale, tome 2), l'auteur s'attelle aux solutions concrètes dans ce troisième volume de la série. Loin des modes successives qui prétendent révolutionner le management, il s'appuie en sociologue sur le fonctionnement réel des organisations pour montrer qu'il est possible de travailler autrement. À condition de savoir cultiver la confiance et de développer l'intuition, les dirigeants peuvent éviter les faux remèdes qui ne font qu'aggraver le mal et accomplir la nécessaire transformation de leur entreprise. Cet essai énergique, illustré d'exemples et d'études de cas approfondis, est aussi un parcours au cœur de la diversité et de la complexité des organisations, au service de leur performance.

**L'ordinateur et l'entreprise** - Claudine Marengo 1967

**Le manager et le sociologue** - Claude Giraud 1994-01-01

Plusieurs histoires figurent ici. Celle de France Télécom, qui passe du statut d'administration à celui d'entreprise ; celle des deux auteurs, qui inventent chacun leur métier dans le cadre de cette évolution, l'un devenant manager et l'autre sociologue ; celle de la relation entre les pratiques de gestion et de sociologie, de leur coopération conflictuelle. Ces histoires sont celles qui se déroulent dans bon nombre d'autres entreprises. Ce livre est également une interrogation à deux voix qui reprend les échanges épistolaires entre les deux auteurs. Le choix de cette forme tient à la volonté de présenter au lecteur un matériau brut, non retraduit selon les termes de logiques indépendantes, le management et la sociologie, et présentant en même temps la subjectivité

des acteurs. Ce débat entre " le politique et le savant " permet de comprendre les contraintes, mais aussi les errances d'une entreprise qui se " modernise " : à propos de l'évolution de la notion de " secteur public ", de l'efficacité ou du dogmatisme étroit en matière de gestion des ressources humaines, de l'attachement à un type d'entreprise et à sa culture,

de la passion et de l'intérêt dans les relations professionnelles.

### **Comportements humains et management -**

Frédérique Alexandre-Bailly  
2013-05-31

Une analyse des comportements individuels et organisationnels pour éclairer les décisions des managers en matière de communication, de motivation, etc.--[Memento].